



ما



«شهرزاد و شرکا» بستری است برای متصل
نگه داشتن داستان‌ها، زندگی و آدم‌ها به
یکدیگر و ایجاد پیوندهای معنادار میان
تجربه‌های فردی و جمعی. پذیرش تنوع آدم‌ها
و نگاه‌ها و داستان‌های‌شان به عنوان یکی از
باورهای اصلی شهرزاد و شرکا به ایجاد فضایی
امن برای روایتگری و تعامل عمیق کمک می
کند. این فضا در کل فرآیند رویدادها
و کارگاه‌ها برقرار است.





در دو ماه گذشته، همه‌ی ما تجربیات سخت، تلخ و مشترکی را از سر گذراندیم که اگرچه فرساینده بودند، هم‌زمان به ما یادآور شدند که «بودن کنار هم» هنوز یکی از مطمئن‌ترین راه‌های عبور از بحران است.

رویداد «دست به دست» با یادآوری همین مساله طراحی و ایجاد شده‌است.

در آستانه‌ی پایان سال و در حال و هوای کم فروغ سال نو، «شهرزاد و شرکا» تصمیم گرفته است تا به سهم خود گامی کوچک برای «بودن کنار هم» بردارد.



در روزهایی که فروش آنلاین برای بسیاری از
برندها با چالش روبه‌رو شده، می‌خواهیم
فضایی فراهم کنیم برای فرصت‌کنار هم
بودن؛ برای دیدن، شنیدن و گفت‌وگوی بی‌واسطه
بین صاحبان برند و مخاطب‌های‌شان؛ برای
مصاحبت و معاشرت با خالق برند، لمس آنچه
تولید کرده‌است، شنیدن داستان پشت هر
محصول و روایت تجربه‌ی خلق آن‌ها.

ما باور داریم که فروش صرفاً یک تبادل
اقتصادی نیست، بلکه نقطه‌ی تلاقی روایت‌ها
و اعتماد است.

اگر بتوانیم به بهانه‌ی رونق بخشیدن به کسب
و کارها، دست در دست هم بدهیم و دل‌های‌مان
را به حضور و پشتیبانی هم گرم کنیم، هم
فال است و هم تماشا.

چگونه



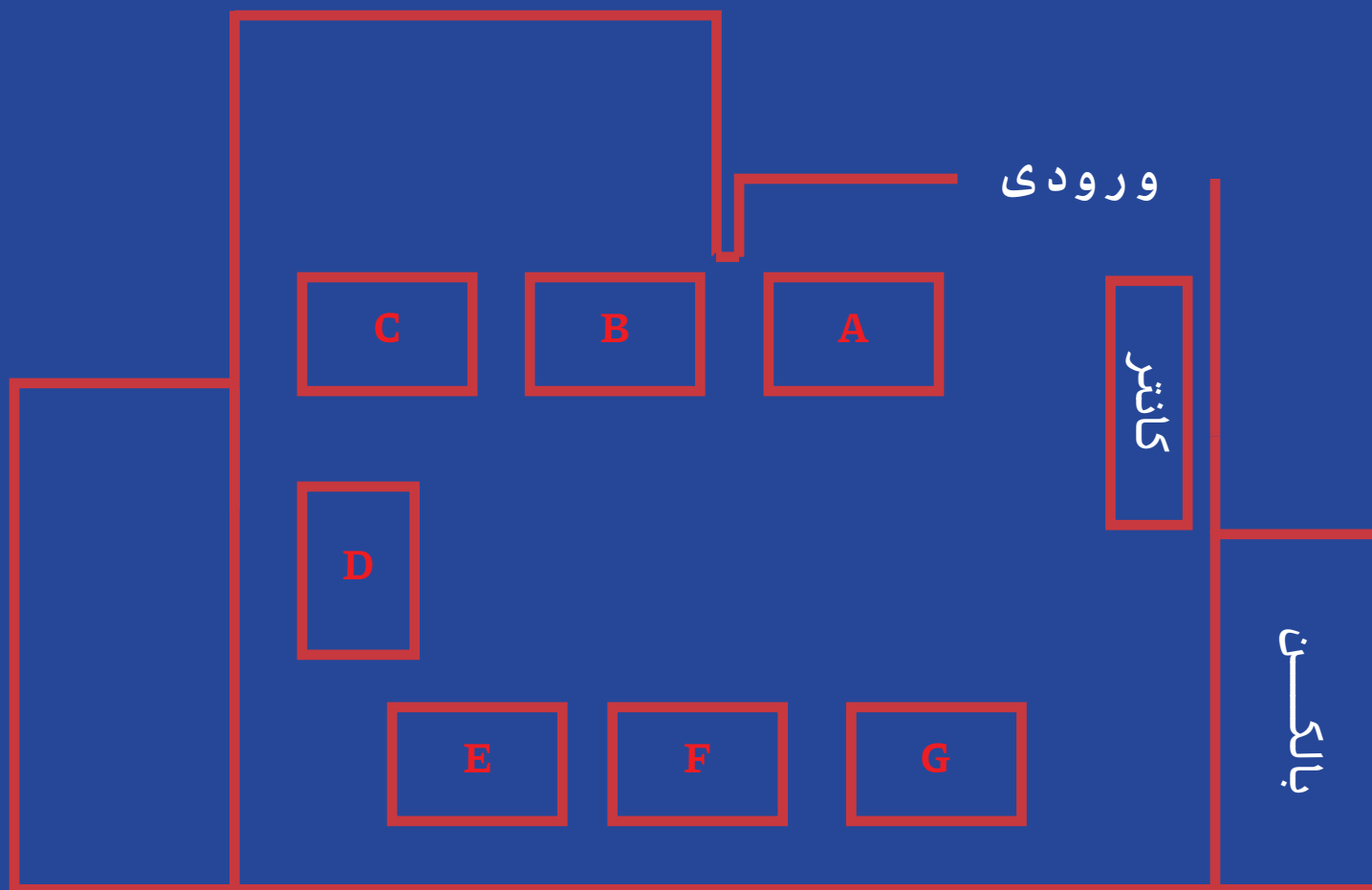
«شهرزاد و شرکا» در مسیر ایجاد بستر اتصال آدم‌ها و روایت‌های‌شان، این‌بار در قالب دیدار، گفت‌وگو و حمایت متقابل صاحبان برند و مخاطب و مشتری محصولات، رویدادهای فروشی را طراحی کرده‌است.

فضای میزبانی ما در طبقه دوم یک ساختمان ۷۰ ساله در خیابان فرشته قرار دارد؛ ساختمانی با حافظه‌ای زنده از رفت‌وآمدهای فرهنگی که امروز با نام مجموعه فرهنگی-هنری فرهنگان شناخته می‌شود.

این فضا با حفظ هویت تاریخی خود، بستری گرم و صمیمی برای دیدار، گفت‌وگو و تجربه های مشترک فراهم کرده است.

بر اساس پلان فضا، در هر روز امکان میزبانی از ۷ برند را داریم تا هر کدام بتوانند با تمرکز داستان و محصولات خود را با مخاطبان در میان بگذارند.

انتخاب جانمایی هر برند بر اساس اولویت ثبت سفارش انجام می شود
تا فرآیند برنامه ریزی برای همه شفاف و منظم باشد.





در روز حضور، امکانات زیر برای شما فراهم خواهد بود:

- میز یا رگال برای نمایش محصولات در صورت نیاز و اطلاع قبلی
- پذیرایی ساده برای شما و مخاطبان‌تان (همچنین در مجموعه یک کافه فعال است که می‌توانید با ۱۵٪ تخفیف از خدمات آن استفاده کنید)

در بخش اطلاع‌رسانی، ما کنار شما خواهیم بود. تبلیغات محیطی ما شامل چاپ پوستر و استند رویداد در فضای مجموعه و همین‌طور اطلاع‌رسانی در صفحات اینستاگرام «فرهنگان» و «شهرزاد و شرکا» (با مجموع حدود ۷۷ هزار دنبال‌کننده) منتشر خواهد شد.

روزهای برگزاری:

۱، ۸، ۱۵ و ۲۲ اسفند ماه
از ساعت ۱۰:۳۰ صبح تا ۲۱:۳۰ شب



هزینه حضور:

دو هفته اول: ۶/۵ میلیون تومان برای هر روز
دو هفته آخر: ۷/۵ میلیون تومان برای هر روز
در صورت رزرو هر چهار تاریخ، مجموع هزینه ۲۰ میلیون تومان خواهد بود.

برای قطعی شدن رزرو، ۶۰٪ مبلغ به عنوان پیش پرداخت دریافت می شود و تسویه نهایی در ابتدای روز حضور انجام خواهد شد. با توجه به برنامه ریزی های اجرایی و تبلیغاتی، در صورت انصراف، مبلغ پرداختی قابل بازگشت نخواهد بود.
امیدواریم این همکاری، موجب همدلی و همراهی و بهبود احوال همه ما بشود.